

Kuliah Umum Komunikasi Pemasaran Digital 2024

Rilis: 24 Juni 2024 | Oleh: TINA



FISIB — Mahasiswa Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan mengikuti kuliah umum yang bertemakan “Creating Outside The Box Innovations For TVC”, Senin (24/06/2024).

Seiring berkembangnya teknologi dan persaingan industry pada media digital, mahasiswa perlu meningkatkan keterampilan dan pengetahuan baik dari segi teoritis maupun praktis, hal tersebut yang menjadi landasan dosen-dosen pengampu Mata Kuliah Produksi Periklanan menyelenggarakan kuliah umum dengan mengundang narasumber yang tentunya ahli di bidangnya, Rinanti Disah Rahmawati, S.I.Kom (Creative Marketing Kompas TV) juga merupakan alumni Program studi Ilmu Komunikasi FISIB Universitas Pakuan (TA 2011).

Kegiatan tersebut diberikan sambutan sekaligus dibuka oleh wakil dekan bidang akademik dan kemahasiswaan, Dr. Muslim, M.Si., serta dimoderatori oleh Dosen pengampu mata kuliah tersebut, Annory Langga’o, M.I.Kom, sehingga acara tersebut berlangsung secara lancer dan hikmat.

Dihadiri oleh 200 peserta, mahasiswa diajak untuk berperan aktif dalam membuat ide-ide kreatifnya, serta menerapkan semua pembelajaran yang tengah diberikan oleh dosen-dosen pengampu mata kuliah tersebut. Diharapkan dengan adanya kuliah umum, mahasiswa bisa lebih percaya diri dengan kemampuannya dan mampu bersaing dengan lulusan Perguruan Tinggi lainnya baik di dalam dan di luar negeri.