

"Manajemen Event untuk Tourism"

Prodi Ilmu Komunikasi

Rilis: 24 Oktober 2023 | Oleh: TINA



FISIB — Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya bekerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah menyelenggarakan Kegiatan manajemen event "Event untuk Tourism", di Aula Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Sabtu (30/09/2023).

Kegiatan tersebut diberikan sambutan oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Dr. Henny Suharyati.,M.Si., dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Hendro Sasongko, Ak., M.M., CA.

Dengan menghadirkan Dosen tamu sebagai narasumber yaitu, Dr. Zaliha Zainuddin, yang juga dihadiri oleh Dosen-Dosen Program Studi Ilmu komunikasi beserta mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi.

Manajemen event merupakan salah satu elemen penting dalam ilmu komunikasi. Dalam perkembangannya, manajemen event bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan khalayak. Manajemen event atau Event organizer/ panitia pelaksana berkaitan erat dengan personal yang terlibat dalam kegiatan.

Event pariwisata dapat menciptakan kesempatan bagi pelaku bisnis lokal untuk berinteraksi dan berkolaborasi. Ini dapat meningkatkan kesempatan bisnis dan pengembangan ekonomi lokal, Pendapatan tambahan dari event pariwisata dapat digunakan untuk meningkatkan infrastruktur dan layanan lokal, yang dapat meningkatkan kualitas hidup penduduk setempat.