

Pembekalan Pemilihan Konsentrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya.

Rilis: 24 Desember 2024 | Oleh: Syarifah



FISIB — Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan kembali menyelenggarakan Pembekalan Pemilihan Konsentrasi. Kegiatan ini merupakan agenda rutin yang dirancang untuk membekali mahasiswa semester 3 angkatan 2023 agar dapat menentukan konsentrasi studi yang sesuai dengan minat, bakat, dan tujuan karier masing-masing.

Acara ini diselenggarakan pada hari senin 23 Desember 2024 pukul 09.00-selesai, berlokasi di gedung GRAHA PAKUAN SILIWANGI Lt.1 Universitas Pakuan peserta yang mengikuti acara ini adalah mahasiswa semester 3 angkatan 2023 program Studi Ilmu Komunikasi.

Acara ini menghadirkan sembilan narasumber dari kalangan akademisi dan praktisi di bidang komunikasi, yaitu:

1. Dr. Rini S. Fithriasari, M.Comm
Ahli di bidang komunikasi strategis dengan pengalaman akademik dan profesional.
2. Dr. Mariana R.A. Siregar, M.I.Kom
Fokus pada komunikasi media dan kebijakan komunikasi.
3. Diana Amanda, S.Sos
Berpengalaman dalam kajian komunikasi interpersonal dan pengembangan organisasi.
4. Intan Kusumawardhani, M.I.Kom
Spesialis dalam komunikasi digital dan tren media sosial.
5. Dr. Sandi Duryatmo, M.S
Pakar dalam bidang komunikasi politik dan isu-isu strategis.
6. Arka Kharisma Anjarsana, S.I.Kom
Praktisi komunikasi visual dan desain kreatif.
7. Muhammad Ivan Maulana, M.I.Kom
Ahli dalam pemasaran digital dan branding.
8. Oktiarani Berta, S.I.Kom
Fokus pada manajemen hubungan masyarakat dan komunikasi krisis.
9. Muhammad Miftahuddin, S.I.Kom
Konsultan komunikasi dengan pengalaman di berbagai industri.

Program Studi Ilmu Komunikasi menawarkan empat konsentrasi menarik: Jurnalistik, TRMB, Komsartal dan Humas. Ketiganya memberikan keterampilan dan prospek kerja yang berbeda sesuai kebutuhan industri komunikasi modern.

Jurnalistik berperan sebagai pilar demokrasi dengan menyajikan informasi yang objektif dan melawan hoaks. Mahasiswa jurnalistik belajar menulis berita, investigasi, dan menyunting, dengan peluang karier sebagai wartawan, editor, atau penulis.

Televisi Radion dan Media Baru (TRMB) fokus pada produksi konten televisi, radio, dan media digital. Mahasiswa diajarkan proses produksi dari ide hingga pasca-produksi, dengan prospek karier sebagai produser, penyiar, host, atau sutradara.

Komunikasi Pemasaran Digital (Komsartal) berfokus pada bidang pemasaran digital, mahasiswa belajar mengenai strategi komunikasi, pemasaran digital dan media sosial marketing.

Humas mempelajari pengelolaan citra organisasi melalui strategi komunikasi yang efektif. Lulusan Humas berpeluang bekerja di perusahaan swasta, instansi pemerintah, atau organisasi internasional.

Dengan memahami keunikan masing-masing, mahasiswa dapat memilih konsentrasi sesuai minat dan tujuan karier, membangun masa depan di dunia komunikasi yang terus berkembang pembekalan ini, diharapkan mahasiswa mampu memilih konsentrasi yang paling sesuai dengan minat dan potensi mereka, sehingga dapat meraih kesuksesan baik di masa studi maupun di dunia kerja. Jangan lewatkan kesempatan ini untuk merencanakan masa depan Anda.